

南京机电职业技术学院(2020年) 毕业生就业质量年度报告



学生工作处
2021年1月

目 录

第一部分 2020 届毕业生就业概况.....	1
一、毕业生总规模.....	1
二、就业率和就业结构.....	1
(一) 就业率与毕业去向.....	1
(二) 升学情况.....	2
(三) 就业单位性质与行业.....	2
(四) 就业单位分布.....	4
(五) 自主创业.....	6
三、毕业生求职状况分析及雇主评价.....	6
第二部分 2020 年毕业生就业工作.....	8
一、2020 年毕业生就业基本情况.....	8
二、主要做法和工作特色.....	10
三、2020 届未就业学生情况分析.....	11
四、不足与改进建议.....	12
第三部分 学院简介.....	8
附表 : 各系毕业生就业情况.....	14

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，努力实现更高质量和更充分就业，学院努力提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位，全面推进学生就业工作。2020年，面对新冠病毒肺炎疫情，学院就业率整体保持稳定，为 95.17%，超两成毕业生转本成功，实现毕业生就业率保持高位。

第一部分 2020届毕业生就业概况

一、毕业生总规模

2020 届毕业生共1552人，与往年相比整体上保持稳定。其中，男生 1269 人（81.8%）、女生 283人（18.2%），男女比例为 4.5 :1（见图 1）。

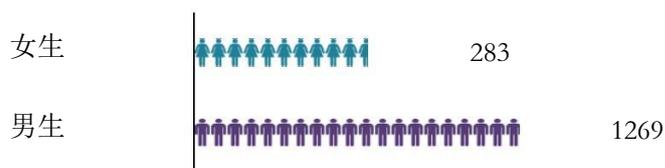


图 1 毕业生学历和性别构成

二、就业率和就业结构

（一）就业率与毕业去向

毕业生就业率是指升学、创业和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，就业包含签协议就业和灵活就业两种形式。灵活就业包括不签署就业协议而直接持有用人证明登记就业、自主创业和自由职业四种类型。

截至 2020 年12月 31 日，2020 届毕业生就业率为 95.17%。其中，协议就业率为66.30%、灵活就业率为6.01%、升学率为22.21%（含自考）、自主创业率为0.26%（见表 1）。

表 1 毕业生去向分布情况

毕业去向	总体	
	人数	比例
升学	338	21.70%
国内	336	21.60%
出国	2	0.10%
就业	1099	70.80%
协议就业	997	64.20%
灵活就业	92	5.90%
自主创业	10	0.60%
征兵	39	2.50%
未就业	74	4.70%
待就业	64	4.10%
去向未定	10	0.60%
合计	1552	100%
就业率	95.17%	

（二）升学情况

2020 届毕业生升学深造人数为338人，占毕业生总数的 21.70%。毕业生出国深造2人，占毕业生总人数的0.10%；公办本科排序为南京信息工程大学（16人）、南京工业大学（10人）、常州大学（9人），公办本科录取146人，占录取人数46.95%。

（三）就业单位性质与行业

2020 届毕业生签就业协议的单位以企业为主，达签就业协议人数的71.9%，其中国有企业和民营企业分别占 11.4%和 80.5%；高等院校、科研单位及其他事业单位占比为 0.8%；党政机关占比为 0.08%（见表 2）。

表2签就业协议毕业生的单位性质分布

单位性质	总计	
	人数	比例
党政机关	1	0.08%
事业单位	9	0.8%

高等教育	3	0.3%
其他事业单位	6	0.5%
企业单位	1067	95.6%
国有企业	127	11.4%
民营企业	899	80.5%
三资企业	41	3.7%
部队	39	3.5%
合计	1116	100%

从单位所属行业来看，2020届毕业生就业人数较多的行业主要包括制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业等（见表3）。

表 3 签就业协议毕业生的单位行业分布

单位行业	总计	
	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.4%
房地产业	23	2.1%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.3%
建筑业	68	6.2%
交通运输、仓储和邮政业	68	6.2%
教育	16	1.4%
金融业	5	0.4%
居民服务、修理和其他服务业	18	1.6%
科学研究和技术服务业	57	5.3%
农、林、牧、渔业	7	0.6%
批发和零售业	167	15.4%
卫生和社会工作	1	0.09%

文化、体育和娱乐业	26	2.4%
信息传输、软件和信息技术服务业	127	11.7%
制造业	375	34.6%
住宿和餐饮业	9	0.8%
租赁和商务服务业	108	9.9%
合计	1083	100%

(四) 就业单位分布

根据签就业协议人数的统计，接收我院 2020 届毕业生 20 人（含）以上的单位主要分布在装备制造、能源、金融、建筑、信息通讯和互联网等重要领域（见表 4）。

表 4 签就业协议 8 人（含）以上的单位

序号	单位名称	电子工程系	机械工程系	人文社科系	信息工程系	自动化工程系	总计
1	南京元丰人力资源服务有限公司	9	1				10
2	阿修电力科技江苏有限公司					17	17
3	江苏欧帝电子科技有限公司	14					14
4	南京地铁运营有限责任公司	2	9	1		21	33
5	南京福加自动化科技有限公司					9	9
6	南京钢铁股份有限公司		8			16	24
7	南京工艺装备制造有限公司		10			1	11
8	南京恒电电子有限公司	8					8
9	南京康尼机电股份有限公司					15	15
10	南京六九零二科技有限公司	7	2				9
11	南京科通通信工程技术服务有限公司				10		10
12	南京世舟分析仪器有限公司					8	8
13	南京天加环境科技有限公司					19	19
14	南京新联电子股份有限公司					18	18
15	南京中电熊猫液晶材料科技有限公司					13	13

16	徐州地铁运营有限公司	2	5			9	16
17	中国人民解放军第三三零四工厂	6	3			2	10

（五）自主创业

我院积极鼓励和支持毕业生自主创业。2020 届毕业生创业人数为10人。创业毕业生主要来自人文系（4人）和信息系（4人）。创业领域集中在制造业、服务业和文化创意等领域。

三、毕业生求职状况分析及雇主评

学院对 2020 届毕业生的求职过程与结果进行了抽样调查。调查显示毕业生在求职过程中，使用校园渠道（包括学院/系部发布的招聘信息、校园招聘、校友资源、老师推荐、校企合作等渠道）求职成功的比例最高，累计50.63%；其次为“社会机构组织的招聘会、宣讲会”（16.94%）（见表 5）。

表 5 求职成功的渠道来源

求职信息获取渠道	人数	比例
学校组织的招聘会、宣讲会	323	28.94%
学校的就业网、公众号等信息平台	174	15.59%
政府部门组织的招聘会、宣讲会	38	3.41%
政府部门的就业网、公众号等信息平台	30	2.69%
社会机构组织的招聘会、宣讲会	57	5.11%
社会机构的就业网、公众号等信息平台	132	11.83%
单位自行组织招聘路演和发布招聘信息等	59	5.29%
学校老师推荐	115	10.30%
亲友推荐	202	18.10%
其他	130	11.65%

第二部分 2020年毕业生就业创业工作

党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。习近平总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生的回信，对全国广大高校毕业生寄予殷切期望，就做好高校毕业生就业工作提出明确要求，充分体现了对青年成长进步的特殊关怀以及对高校毕业生就业工作的高度重视。就业工作必须与社会民生和青年发展密切联系的新时代内涵。

南京机电职业技术学院高度重视毕业生就业工作，将学生就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。在学院学工处就创（资助）中心、各系部的共同努力下，目前我院已经建立了较为完善有效的就业体系。

一、2020年毕业生就业工作情况

1. 2020 届毕业生基本情况

我院 2020 届毕业生总数为 1552 人，取得毕业证书 1531 人，未取得毕业证书 21 人。我院初次就业率为 81.30%（截至 2020 年 8 月 31 日），311 人选择了继续专转本升学，占毕业生总人数的 20.26%；其中 146 人考取了公办本科院校，占专转本升学人数的 46.95%，占毕业生总人数的 9.51%；自主创业的学生 4 人，占毕业生总数的 0.26%。我院年终就业率 95.17%（截至 2020 年 12 月 31 日），其中，协议就业率为 66.30%、灵活就业率为 6.01%、升学率为 22.21%（含自考）、自主创业率为 0.26%。

各系毕业生就业情况统计表（含升学）

系部名称	总人数	就业人数	不分	未就业	就业率	升学率	备注
电子工程系	235	223	2	10	95.71%	54	1
机械工程系	317	299	4	14	95.53%	69	1
信息工程系	290	276	3	11	96.17%	92	3

自动化工程系	383	362	5	16	95.77%	74	3
人文社科系	327	297	7	23	92.81%	51	-7
合计	1552	1457	21	74	95.17%	340	1

各系毕业生专转本情况统计表

系部名称	总人数	报名数据	录取情况	录取比例	备注
电子工程系	235	107	52	48.60%	
机械工程系	317	120	65	54.17%	
信息工程系	290	153	82	53.59%	
自动化工程系	383	157	68	43.31%	
人文社科系	327	140	44	31.43%	
合计	1552	677	311	45.94%	

根据统计，移动商务、数字媒体应用技术、应用电子技术、数控技术和会计5个专业的就业率低于92%。

就业率前五统计一览表

系部名称	专业名称	就业率
电子工程系	智能产品开发	100.00% (44/44)
人文社科系	环境艺术设计	100.00% (25/25)
机械工程系	机械制造与自动化	98.72% (77/78)
机械工程系	数控设备应用与维护	98.63% (72/73)
信息工程系	软件技术	97.69% (127/130)

就业率后五统计一览表

系部名称	专业名称	就业率
电子工程系	应用电子技术	91.80% (56/61)
人文社科系	会计	91.80% (112/122)
机械工程系	数控技术	91.43% (32/35)
人文社科系	数字媒体应用技术	91.09% (92/101)
信息工程系	移动商务	90.24% (37/41)

在纯就业的 933 名毕业生中，我们将其就业单位性质分为国家机关、事业单位、部队、企业、国家地方基层项目等五类。从总体来看，绝大多数在企业就业，同时我院毕业生 652 人留在南京就业，占总人数的 69.88%。

2. 2021 届毕业生顶岗实习情况

系部	专业	自主实习人数		各系总人数	自主比例
		分专业	各系自主总数		
自动化工程系	电气自动化技术	21	82	335	24.48%
	供用电技术	12			
	机电一体化技术	49			
电子工程系	电子信息工程技术	15	112	226	49.56%
	物联网应用技术	38			
	应用电子技术	29			
	智能产品开发	30			
人文社科系	工业设计	18	194	288	67.36%
	环境艺术设计	31			
	会计	55			
	视觉传播艺术设计	19			
	数字媒体应用技术	71			
机械工程系	机械设计与制造	24	101	371	27.22%
	机械制造与自动化	34			
	模具设计与制造	15			
	数控技术	23			
	数控设备应用与维护	5			
信息工程系	软件技术	14	40	289	13.84%
	通信技术	1			
	通信系统运行管理	7			
	通运系统运行管理	4			
	移动商务	14			
合计			529	1509	35.06%

二、主要做法和工作特色

1. 就业市场开拓，逐渐完善品牌

学院建立多元化的产学研合作机制，形成“学院—企业—学生”的人才培养模式。

电子工程系学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，主动对接市场。近些年，逐渐形成了军工类企业为品牌，近年来开发了 20 多家企业，毕业生就业总数达到 1000 多人。

机械工程系学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，逐渐形成了国企、集团类企业为品牌，近年来开发了 20 多家企业，如：南京钢铁集团、创维

集团、地铁集团以及大桥机器厂等。

2. 职业规划大赛，未来任重道远

为普及大学生职业生涯规划知识，进一步完善就业指导体系，学院在新生入学时，在各系开设“专业解读”：从新生入学军训教育开始，针对各专业不同特点，向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业方向、行业发展趋势、个人发展空间等，培养学生对专业的兴趣，了解就业环境，确立大学期间的学习目标，激发学习动力；在大一开设《职业生涯规划与就业指导》课程，引导学生合理制定自身的职业生涯规划；在大二开设《创新思维》等必修课程，树立正确的择业观。每年4-11月，学院举办职业规划大赛活动，2018-2020年均获得了特等奖。

3. 机电校友宣传，逐渐形成规模

一是策划编辑《机电校友》。截止目前，已编发94期校友人物，力求突出阶段重点，开设学子文苑专栏，鼓励在校学子积极参与，抒写大学学习生活及人生感悟，在板式、内容上不断创新，增加图片新闻，质量不断提高，力争全面反映学校建设和校友成就，努力办成宣传学校、密切联系校友的平台。

二是加强感情联络，推动校友工作组织建设。系部通过热情接待校友返校，向校友送发学院宣传资料等多种方式，加强同校友的感情联系。每年的毕业班确定了校友联络人，为日后加强联系，形成校友联系网络建立了基础。

4. 月薪水平波动增长，就业质量较为稳定

依托南京市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生半年后总体月均收入均处于4500.00元以上。毕业生就业岗位与所学专业相关性契合度较高，我院毕业生目前就工作岗位与所学专业的相关度达到80%以上，毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

5. 加大征兵力度，积极引导大学毕业生参军入伍

学院深入贯彻落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体不

在校的实际情况，积极引导广大毕业生用实际行动支持国防建设及军队建设。针对今年的征兵工作，学校出台了鼓励政策。2020年，学院的毕业生征兵任务，定兵数远超任务数，圆满完成征兵任务。

6. 完善就业信息平台，提升线上指导服务水平

南京机电职业技术学院就业信息平台是我院发布招聘信息的网络载体，该平台日均访问量在 2000 人次左右，最高单日访问量达 1.2 万人次。此平台帮助毕业生及时便捷了解就业信息和招聘动态，实现了就业信息的便捷化、精准化推送。今年疫情期间，我院不断完善线上服务功能，推出了实现了网上远程签约，共有 241 名毕业生通过网络平台顺利完成了签约手续，进一步强化线上就业指导服务，为毕业生提供全方位的就业指导服务。

三、2020届未就业学生情况分析

1. 转本学生，需要加强管理

截止 10 月 31 日，学院对未就业毕业生进行分析。据统计，2020 届未就业 285 人，其中 121 人参与了转本考试，占比未就业人数的 42.46%。一是填报志愿前可以组织学生听听志愿填报讲座，引导学生有跨度的填报志愿；二是落榜后，没有及时帮扶，没有采取再次单位招聘。

2. 外省学生，引导本地就业

截止 10 月 31 日，学院对未就业毕业生进行分析。据统计，2020 届未就业 285 人，本省 103 人参与了转本考试，占比未就业人数的 36.14%。一是加大外省单位的开力度；二发挥外省校友力量。外省校友需要加大关注，人数少但是就业质量不高。

四、不足与改进建议

1. 师资队伍的专业化。满腔热情、周到细致地做好毕业生思想教育和就业指导工作，就业和择业是大学生重要人生转折，是他们迈向社会的阶段。我院为毕业生提供了真诚关怀、科学指导、周到服务，切实帮助他们迈好人生关键一

步。加大就业指导课力度的，把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想教育的重要内容，帮助他们树立正确的择业观，引导毕业生树立“先就业、再择业、后创业”的就业思想。注重培养他们的诚信意识，通过各种层面教育，降低他们的毁约率。

2. 整合就业指导课程，现有就业指导大课程存在固有短板：一是无法对新就业形态带来的挑战进行详细的分析和阐述；二是不能有效针对不同学生个体进行个性化指导；三是无法有效细化就业指导课程，拓展就业创业新空间。为实现“十四五”时期教育规划提出的“更加充分更高质量就业”目标，全面引入就业指导小班化课程体系已是必然之势。整合就业指导课程，突出指导、认知、规划、创新的结合。一、用心用情做好职业发展教育和就业指导课程，突出培养学生的就业技能；二、全面贯彻职业发展理念，带动学生认识自我；三、准确把握就业新形势，引导学生合理规划职业生涯，调整职业预期；四、结合职业规划大赛，拓展就业创业新空间，多渠道为学生提供招聘信息，积极促进他们的就业。

3. 就业市场的开拓，省外（重点领域的挖掘）。为今后学院就业工作更好地开展，将继续由领导带队，组织专业教师、学工人员与各类型企业进行长效合作交流，不断探索学生就业的各种可能性。学院要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，促进各专业的教育教学改革；各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，全面提升学生素质能力。

4. 创业类大赛突破，没有与蓝岛众创空间 合并校内创业项目，调动学生学生主观能动性。推动高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

5. 聘请专业的职业指导师和知名专家教授为困难群体毕业生开展“一对一”的咨询服务。联合学校心理健康教育咨询中心，不断完善就业援助和心理咨询等服务。

第三部分 学院简介

南京机电职业技术学院是2006年4月，经省、市政府批准成立、教育部备案，由南京机电产业（集团）公司举办的一所市属公办高等职业技术学院。学院坐落于麒麟科技创新园内，设有机械工程系、电子工程系、信息工程系、自动化工程系、人文社科系和继续教育学院。全院在职教职工近400人，在校生一万余人。

学院现开设十个专业类22个专业，涉及机械、电子、计算机、艺术设计、通信、物联网、会计等多个专业领域，其中电气自动化、数控技术两个专业为教育部、财政部“提升专业服务产业能力”重点建设专业，“机械制造专业群”为江苏省“十二五”高等学校重点建设专业（群）。移动商务专业为首家与南京电子商务人才培养基地合作，嵌入式联合培养Google跨境电商的高职专业，数控技术专业获批“江苏省高等职业教育高水平骨干专业”。2015年，为顺应智能制造技术产业发展趋势，提升专业建设水平，增强服务地方经济的能力，学院设立了智能制造学院，重点建设电气自动化技术、机电一体化技术、物联网应用技术、软件技术、工业设计、云计算技术与应用等7个智能制造相关专业。现已建成“3D打印（增材制造）中心”、“数字化工厂”、“工业机器人实训中心”、“南京机电莱尼机器人学院”、“海尔智能家居”、“ICT产教深度融合实训平台”等6个智能制造实训基地。2018年，学院智能制造实训基地获批“江苏省产业人才培养基地”。同时，学院已和中科院南京煜宸激光科技集团、中国航天南京神舟航天智能科技有限公司暨中国航天3D打印研究中心、航天智能制造南京创新中心、南京特斯拉智能科技有限公司、智翔集团等四家单位签订了“双创教育战略合作协议”，以“1+N”（平台+课程、项目、队伍、市场推广等）的合作模式建立“协同创新联盟”，力求在深度合作中培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才，校企携手打造大学生创新创业生态圈。

为进一步激发我院师生的创业创新活力，深入推进“大众创业、万众创新”，2015年1月，学院率先建设国内首家“创客校园”，大力发展集创意、设计、制造于一体的“蓝岛创客空间”。空间建设以“创新、实践、分享、成长”为宗旨，以全院资源为依托，以科技创新活动为载体，聚集创客人才、成就创意灵感、分

享创新成果，重点瞄准智能制造、3D打印等前沿技术，深入开展关键技术攻关和创客教育理论研究。目前，全院上下大力开展创客活动、开发创客项目、分享创新成果，积极探索创客教育与职业教育相融合的人才培养新模式，系统设计了面向职业教育的“54333”的创客教育体系，即“平台+专业+课程+导师+活动”5个基础保障，“学业成绩+综合素质+心理健康+创客活动”4维综合评价，“创客项目课程+创客教育专门课程+创客式课改课程”3类课程教学，“创客项目+竞赛项目+基金项目”3级项目孵化，“公司+事业部+工作室”3类主体实践，修订人才培养方案、制定创客课程标准、开发创客项目课程，努力通过创新思维训练、创新工具使用以及创新能力培养等方式，培养创新性技术技能人才。

蓝岛创客空间建设至今，已开设了创客工坊20余个，开发创客类课程400门，《创新思维训练》成功立项省级重点教材，制作创客作品2922件，竞赛项目144项，基金项目17项，发表创客教育类论文40余篇。申请专利1056件，授权330件。仅2018年，新申报专利771件，专利申报总数位列在宁高职院校第一名，全省第三名，其中学生申报438件，占56.8%。

创客校园建设受到了广泛的社会关注，南京日报、扬子晚报、教育厅网站等多家新闻媒体进行了专题报道。蓝岛创客空间现为中国创客空间联盟成员、中国创客联盟成员、中国创客教育基地联盟理事、南京市众创空间联盟常务理事、鼓楼区众创空间联盟理事、Intel合作伙伴、海尔创客实验室成员，先后被省科技厅、市科委、鼓楼区科技局列为省级、市级和区级众创空间，目前正在申报国家级众创空间。

学院始终坚持“立足企业、面向行业、服务社会”的办学思路，以培养“企业满意、社会满意、学生满意、家长满意”的创新性技术技能人才为目标，积极推进校企合作，建立“分层建设、分类培养”校企合作机制，加强校内外实验实训基地建设，建成中邮建技术有限公司、中兴软件技术有限公司、长安福特马自达发动机有限公司等校外实训基地178家，校企合作共建订单班57个，培养学生3919人。建有物联网技术实训室、华为移动4G实训室、南京市中小企业精益生产培训基地等校内实验实训室48个，其中生产型实训基地5个、省级实训基地1个。

中小企业精益生产培训基地为“南京市中小企业公共服务平台”，“ICT产教深度融合创新创业实训平台”获批江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台。学院现已被授予“江苏省产业人才培训基地”“江苏省（机电项目）高技能人才培训基地”、“南京市高技能人才培训基地”。“第二十三国家职业技能鉴定所”连续两年被南京市人力资源和社会保障局评为“优秀鉴定所”。学院现开设31个工种的鉴定和培训，学生获证率达95%以上。2018年，学院为南京市人社局开发“3D打印技术应用”、“工业机器人应用”、“物联网智能家居技术”三个新工种，新工种开发总数位列在宁高校首位，为在宁大学生开展新工种培训2883人次。

学院注重学生综合素质的培养，构建了“学业成绩、素质养成、心理健康、创客活动”的“四维一体”评价方式，促进学生素质全面发展。近年来，学院以素质教育为突破口，全面推进素质教育，成立了院报记者团、话剧社、瑜伽社、跆拳道以及自动化研修社等50多个文体、职业发展、志愿服务和科技创新类学生社团。

多年来，学院共为南京及江苏经济建设培养输送了近20000名成人专科毕业生，其中90%以上的毕业生就职于南京地方企业；为南京地区企业培训和职业技能鉴定人数超过15万人次；高职全日制专科毕业生超20000人，其中超过50%就职于南京地方企业。毕业生就业率始终保持在98%以上，位居全省前列。毕业生毕业半年后收入逐年提高，始终位于全省高职院校第一方阵。

2017-2018年度，全院师生技能获奖共计263人次，教师131人次，学生132人次。其中各类国家级三等奖以上教师26人次，学生28人次；省级二等奖以上教师40人次，学生27人次；市级一等奖教师1人，学生2人。

2018年，学院被授予“2018年江苏省产业人才培训基地”（全省29家，其中高职院校4家），被江苏教育考试院评为“网上咨询宣传优秀单位”（全省共计20所高校，其中高职院校仅8所），被江苏省教育厅评为“职业生涯规划大赛优秀组织奖”，学院团委被评为“南京市大中学生暑期社会实践活动先进单位”，学院党委被中共南京市国资委委员会评为“新时代先锋先进基层党组织”。

学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据南京“加快转变经济发展方式，创新推动产业升级”的需要，充分发挥行业办学优势，以核心型、紧密型的校企合作为依托，创新管理模式和运行机制，坚持差异发展、特色发展的办学思路，坚持打造智能制造人才培养基地，坚决推进全国首家“创客校园”建设，聚力创新、聚焦人才培养、高水平探索创客教育与职业教育相融合的人才培养新模式，“抓内涵、提质量、明特色、创品牌”，促进学院办学水平的不断提升，为建设“创新名城 美丽古都”做出应有的贡献。

(2019年7月更新)

附表 1：各院系毕业生就业情况（去向分布情况）

毕业去向	电子工程系		机械工程系		人文社科系		信息工程系		自动化工程系		总体	
	人数	比例										
升学	54	23%	69	21.70%	51	15.50%	92	31.70%	74	19.20%	338	21.70%
国内	54	23%	68	21.40%	50	15.20%	92	31.70%	74	19.20%	336	21.60%
出国			1	0.30%	1	0.30%					2	0.10%
就业	161	68.50%	229	72.20%	243	74.30%	183	63.10%	283	73.80%	1099	70.80%
签三方就业	143	60.80%	205	64.60%	217	66.30%	163	56.20%	269	70.20%	997	64.20%
灵活就业	17	7.20%	24	7.50%	22	6.70%	16	5.50%	13	3.30%	92	5.90%
自主创业	1	0.50%			4	1.30%	4	1.40%	1	0.30%	10	0.60%
征兵	10	4.20%	5	1.50%	10	3%	4	1.40%	10	2.60%	39	2.50%
未就业	10	4.20%	14	4.40%	23	7%	11	3.70%	16	4.20%	74	4.70%
待就业	5	2.10%	13	4.10%	21	6.40%	10	3.40%	15	3.90%	64	4.10%
去向未定	5	2.10%	1	0.30%	2	0.60%	1	0.30%	1	0.30%	10	0.60%
合计	235	100%	317	100%	327	100%	290	100%	383	100%	1552	100%
就业率	95.71%		95.53%		92.81%		96.17%		95.77%		95.17%	

附表 2：各院系毕业生就业情况（单位行业分布）

单位性质	电子工程系		机械工程系		人文社科系		信息工程系		自动化工程系		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关					1	0.4%					1	0.08%
事业单位	3	1.7%	2	0.8%	1	0.4%	1	0.6%	2	0.7%	9	0.8%
高等教育	1	0.5%					1	0.6%	1	0.35%	3	0.3%
其他事业单位	2	1.2%	2	0.8%	1	0.4%			1	0.35%	6	0.5%
企业单位	160	92.5%	224	97.0%	232	95.1%	175	97.2%	276	95.8%	1067	95.6%
国有企业	24	14.0%	31	13.4%	4	1.6%			68	23.6%	127	11.4%
民营企业	135	78.0%	187	81.0%	227	93.0%	174	96.6%	176	61.1%	899	80.5%
三资企业	1	0.5%	6	2.6%	1	0.5%	1	0.6%	32	11.1%	41	3.7%
部队	10	5.8%	5	2.2%	10	4.0%	4	2.2%	10	3.4%	39	3.5%
合计	173	100%	231	100%	244	100%	180	100%	288	100%	1116	100%

附表3：各院系毕业生就业情况（单位性质分布）

单位行业	电子工程系		机械工程系		人文社科系		信息工程系		自动化工程系		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业			1	0.4%	1	0.4%	1	0.5%	2	0.7%	5	0.4%
房地产业	4	2.4%	3	1.3%	7	2.9%	6	3.3%	3	1.0%	23	2.1%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.6%	1	0.4%	1	0.4%					3	0.3%
建筑业	9	5.5%	3	1.3%	33		8	4.4%	15	5.40%	68	6.2%
交通运输、仓储和邮政业	5	3.0%	22	9.7%	5	2.1%	5	2.7%	31	11.1%	68	6.2%
教育	2	1.2%	2	0.9%	4	1.6%	4	2.2%	4	23.6%	16	1.4%
金融业					2	0.8%	2	1.1%	1	1.4%	5	0.4%
居民服务、修理和其他服务业	4	2.4%	3	1.3%	4	1.6%	6	3.3%	1	1.4%	18	1.6%
科学研究和技术服务业	15	9.1%	8	3.5%	8	3.3%	5	2.7%	21	7.5%	57	5.3%
农、林、牧、渔业	1	0.6%			3	1.2%	2	1.1%	1	1.4%	7	0.6%
批发和零售业	26	15.8%	30	13.3%	57	23.9%	36	20.0%	18	6.4%	167	15.4%
卫生和社会工作	1	0.6%									1	0.09%

文化、体育和娱乐业	4	2.4%			18	7.5%	2	1.1%	2	0.7%	26	2.4%
信息传输、软件和信息技术服务业	16	9.8%	7	3.1%	29	12.2%	68	37.7%	7	2.5%	127	11.7%
制造业	48	29.2%	126	55.7%	23		17	9.4%	161	57.9%	375	34.6%
住宿和餐饮业	2	1.2%	2	0.9%	3	1.2%	2	1.1%			9	0.8%
租赁和商务服务业	25	15.2%	18	7.9%	38	4.0%	16	8.8%	11	3.9%	108	9.9%
合计	163	100%	226	100%	236	100%	180	100%	278	100%	1083	100%